

INHOUD

Wij zijn TEAM	4
01 - Wits Merktransitie	6
02 - Sportverlichting Merktransitie	12
03 - Bentacera Arbeidsmarktcampagne	16
04 - Spotlight Content Marketeer (Jesse)	20
05 - A.P. van den Berg Merktransitie & Arbeidsmarktcampagne	24
06 - P. de Vries Merktransitie & Arbeidsmarktcampagne	28
07 - Gils Merktransitie	34
08 - Spotlight Videograaf (Stefan)	38
09 - Balink Merktransitie	42
10 - Gemeente Tytsjerksteradiel Arbeidsmarktcampagne	48
11 - ABEMEC Arbeidsmarktcampagne	52
12 - Spotlight Vormgever (Patrick)	56
13 - Sneakpeak Moba - Perfect Panini - Koopman Logistics - Corvia - Inzet.nl - Plann Ingenieurs ..	60





WELKOM IN DE FAMILIE...

Wij zijn TEAM, een strategisch en creatief communicatiebureau, en tevens een trots familiebedrijf.

Ambitie en onstuitbare drive zijn kenmerkend voor TEAM. We genieten van onze samenwerkingen en gaan altijd een stapje verder voor onze opdrachtgevers. Bij TEAM werken we met hart en ziel. We duiken diep in projecten, creëren verbindingen en draaien er niet omheen.

We zijn selectief in onze samenwerkingen en kiezen bewust voor inspirerende mensen en merken. Het feit dat je dit magazine leest, geeft aan dat wij potentieel zien in een samenwerking. We zijn er voor merken die authentiek willen zijn, die durven op te vallen en die samen met ons naar grotere hoogten willen stijgen. Met passie, moed en vastberadenheid zetten we ons volledig in voor onze mensen en klanten.

Dit is ons verhaal. Nu zijn we benieuwd naar het jouwe.

EEN NIEUW INITIATIEF



“AI ALS COLLEGA”

BUREAU VAN DE TOEKOMST

Wat begon met een paar fanatieke padelpotjes tussen onze eigen Pim en Iwan Post van TRAVYK, groeide uit tot een strategisch partnerschap met impact. Samen lanceerden we Bureau van de Toekomst: een gezamenlijke propositie waarmee we Friese ondernemers helpen om klaar te zijn voor de toekomst. Met slimme inzet van merkstrategie, automatisering en AI.

Onze samenwerking ontstond vanuit gedeelde frustraties én kansen. We zagen hoeveel ondernemers dagelijks tijd verliezen aan losse tools, herhalende processen en handmatig werk. Terwijl het ook anders kan: efficiënter, effectiever en met meer ruimte voor groei. Precies daar zetten wij op in. Niet met grote beloftes of ingewikkelde software, maar met concrete oplossingen die het verschil maken.

Waar wij ons richten op merkstrategie en employer branding, zorgt TRAVYK voor de technische kant: data, online zichtbaarheid en digital performance. Die combinatie werkt. Inmiddels hebben we samen meer dan vijftien organisaties geholpen, waaronder gemeente Tytsjerksteradiel. De arbeidsmarkt-campagne die we daar samen ontwikkelden werd zelfs landelijk opgemerkt en genomineerd als beste wervingscampagne van Nederland.



UNITEAM

Met Bureau van de Toekomst bieden we geen rapporten, maar resultaat. We helpen bedrijven om AI en automatisering slim in te zetten, bijvoorbeeld via e-mailflows die zichzelf schrijven, dashboards die real-time inzicht geven of klantvragen die deels automatisch beantwoord worden. Door processen te automatiseren ontstaat er ruimte voor wat echt belangrijk is: innovatie, groei en aandacht voor mensen.

We geloven in de kracht van denken én doen. Of je nu een mkb'er bent met een groeiambitie of een gemeente die efficiënter wil werken, wij laten zien hoe je AI niet als hype, maar als praktisch hulpmiddel kunt inzetten.

***Benieuwd hoe ver jij kunt automatiseren?
Bel Pim op 06-58731688 of mail naar pim@team.nl.
Je krijgt gewoon écht Pim aan de lijn.***

01

WITS

Merktransitie

Hoe houd je een bedrijf met 125 jaar aan geschiedenis bij de tijd, maar zorg je er tegelijkertijd voor dat de historische waarden behouden blijven? Dat was de uitdaging waar we voor stonden bij Wits, een landelijk vastgoedonderhoudsbedrijf met Friese roots. Het logo en de huisstijl kregen een update, met een centrale rol voor de kenmerkende rode W en de nieuwe slogan *De kracht van aandacht*. En hoe krachtig aandacht kan zijn, blijkt wel uit de tot in de puntjes verzorgde keyvisuals die het totaalplaatje ondersteunen. Menselijke, huiselijke, en vooral wárme beelden. Om maar even duidelijk te maken: **het is fijner wonen wanneer Wits bij je langs is geweest.**



DE **KRACHT**
VAN **AANDACHT.**

LIVE YOUR BRAND

LIVE YOUR BRAND

8

DE **KRACHT**
VAN **AANDACHT.**

ROLL-UP
BANNERS



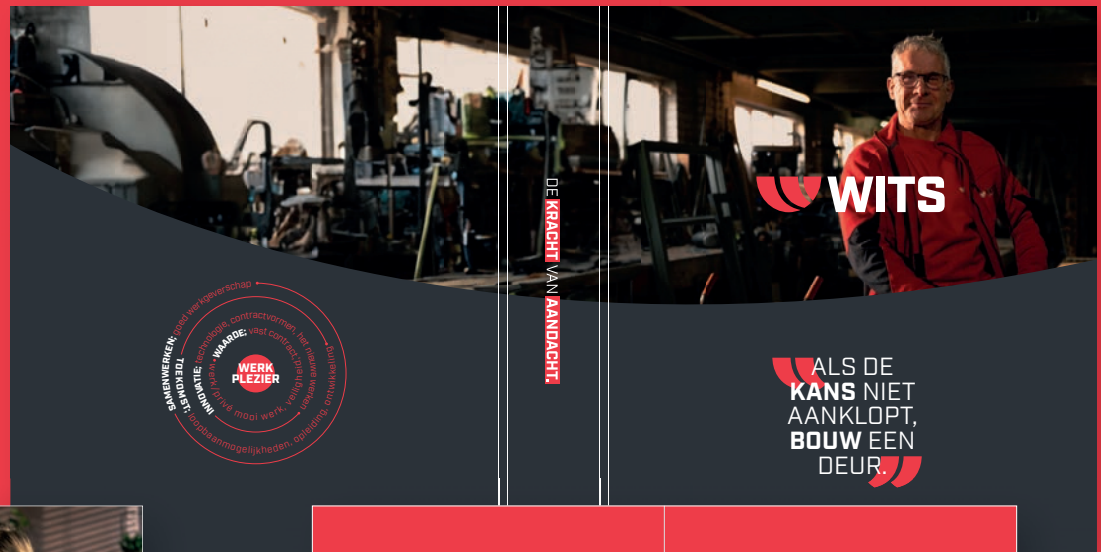
ENVELOPPEN +
BRIEFPAPIER



LIVE YOUR BRAND

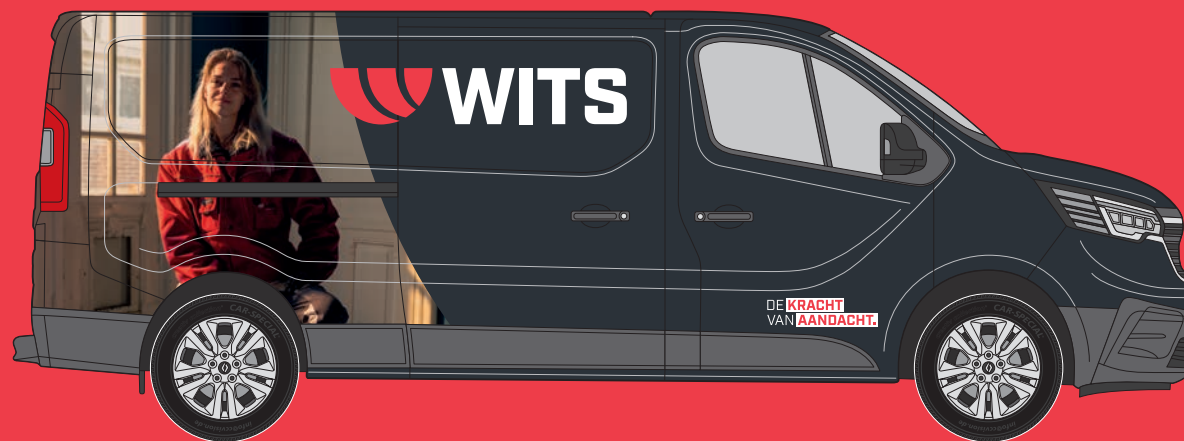
FORMAT BOUWBORDEN

ORDNER-MAP



OMSLAGMAP

BUS
RENAULT TRAFIC



LIVE YOUR BRAND

**“EVERY JOURNEY
STARTS WITH
A DREAM”**



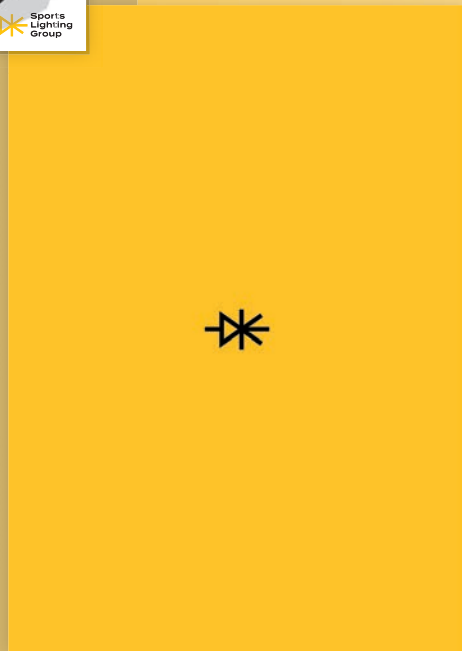
02

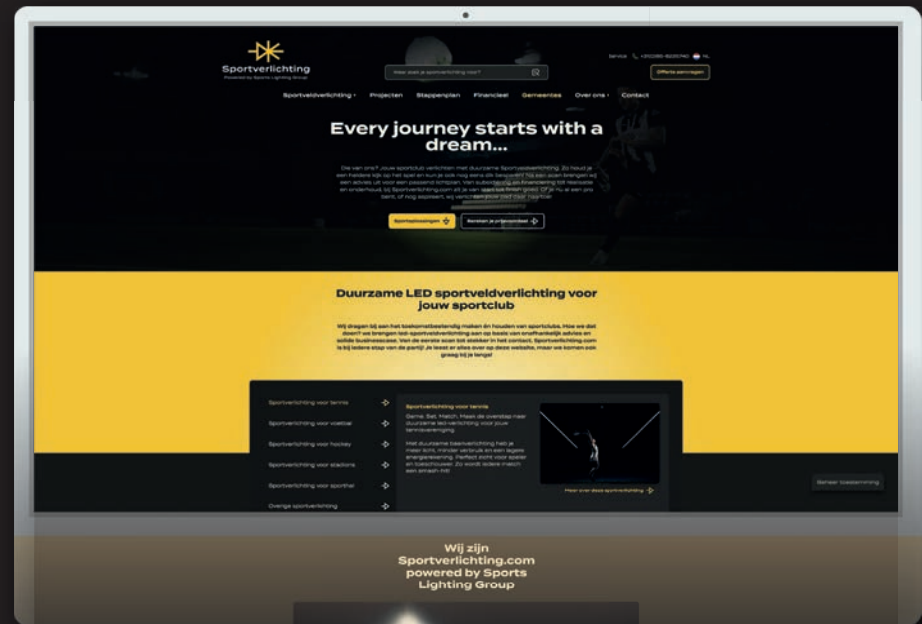
SPORTVERLICHTING

Merktransitie

Every journey starts with a dream... Zo ook die van Sportverlichting.com!

Zij verlichten sportvelden in binnen- en buitenland met duurzame led-verlichting, al meer dan zeven jaar. Hoog tijd om het eigen merk eens in de spotlights te zetten! Dus gingen wij aan de slag. Een nieuwe huisstijl, nieuwe kleuren, nieuwe fotografie, nieuwe website. Wij lichten ons werk graag aan je toe!





Wat kan ik besparen met LED sportverlichting?

De veelvuldig gebruikte voor- en achtergrondverlichting voor sportvelden is nu de voorkeur heeft. Het is een duurzame oplossing die zorgt voor een langere levensduur en besparing op energiekosten. Het is een duurzame oplossing die zorgt voor een langere levensduur en besparing op energiekosten.

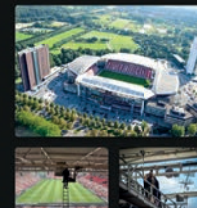
Bereken je prijsvoordeel

Vul hier het aantal velden in en klik op de knop 'Bereken'.

- De kosten voor de verlichting zijn lager dan voor de oude verlichting.
- De kosten voor de verlichting zijn lager dan voor de oude verlichting.
- De kosten voor de verlichting zijn lager dan voor de oude verlichting.

Project LED-Sportverlichting Upgrade bij FC Utrecht's Stadion Galgenwaard

Sportverlichting.com heeft een aanvraag gedaan voor FC Utrecht om de verlichting van het stadion te upgraden naar LED-verlichting. Het stadion is nu uitgerust met LED-verlichting, wat zorgt voor een langere levensduur en besparing op energiekosten.



Overstappen naar duurzame led-sportverlichting?

Wilt u overstappen naar led-sportverlichting? Het is een duurzame oplossing die zorgt voor een langere levensduur en besparing op energiekosten. Het is een duurzame oplossing die zorgt voor een langere levensduur en besparing op energiekosten.





Mijn ideale
vakantie...

een roadtrip
met avontuur
en vrijheid **OF** luxe resorts
en alles
geregeld

 bentacera

64,4% kiest
voor avontuur
en vrijheid.

Bepaal jij ook
graag je eigen pad?
Kom werken bij Bentacera!



03

BENTACERA

Arbeidsmarktcampagne

Wat als werken met cijfers juist vooral draait om mensen?

Voor Bentacera ontwikkelden we een arbeidsmarktcampagne waarin niet de cijfers, maar de mens centraal staat. Geen hiërarchie, maar gelijkwaardigheid. Geen vaste hokjes, maar ruimte om te groeien. Hoe breng je dat gevoel over op de arbeidsmarkt? Bekijk hoe we samen met Bentacera hun unieke cultuur zichtbaar maakten én het Noorden lieten zien dat je hier niet alleen werkt aan balansbladen, maar ook aan werkgeluk. **100% Bentacera.**



LIVE YOUR BRAND

Een training volg ik...

in een
klaslokaal **OF** in de
sportschool

 bentacera

33,6% traint
zowel de grijze
massa als de
spiermassa.

Wil jij je verder ontwikkelen
en écht presteren?
Kom werken bij Bentacera!



27,4% houdt wel
van een koekje
van eigen deeg.

Bak jij meer van cijfers?
Kom werken bij Bentacera!



Koekjes...



bak ik zelf
natuurlijk **OF** koop ik
gewoon in
de supermarkt

 bentacera

SPOTLIGHT - JESSE



“ÉCHTE, AUTHENTIEKE VERHALEN, DAAR DRAAIT HET UITEINDELIJK OM.”

DE CREATIEVE SCHAKEL TUSSEN DENKEN EN MAKEN

Met zijn twee meter vier(!) is hij eigenlijk niet te missen: onze contentmarketeer Jesse. Sinds zijn komst is hij uitgegroeid tot een vaste waarde binnen TEAM. Altijd scherp met woorden, snel met ideeën en goed voor minstens één droge grap per dag. Strategie, social posts, copy; Jesse weet overal wel een verhaal van te maken. Maar wat is zijn verhaal?

EEN RODE (STAGE)LOPER

Tegenwoordig is hij onze contentmarketeer, maar zijn reis bij TEAM begon eind 2023 als stagiair, tijdens zijn afstudeerstage voor de hbo-opleiding Communicatie. “Ik hield me toen al bijna dagelijks bezig met het ontwikkelen en delen van content voor klanten. Naarmate het einde van die stage dichterbij kwam, werd mij gevraagd of ik al had nagedacht over de optie om gewoon lekker te blijven plakken. Beter kun je je als student niet wensen natuurlijk!” Inmiddels is hij dus alweer ruim anderhalf jaar onderdeel van het TEAM.

Er is nu bijna geen klant waar Jesse niet vroeg of laat bij betrokken is geweest. “Dat maakt het ook zo leuk: de afwisseling. Ik maak van alles en leer daardoor ook van alles, van installatietechniek tot recruitment. Elke branche vraagt om een ander verhaal.”

STERK VERHAAL

Het werk varieert van interviews afnemen en social posts schrijven tot strategisch meedenken over campagnes. “Dat creatieve schakelen tussen denken en maken vind ik misschien wel het leukst.”

Vraag je Jesse welk project hem het meest is bijgebleven, dan blijft het even stil. “Overall waar ik écht van waarde kan zijn, geeft voldoening. Het fijnst werken vind ik het bij klanten die zelf actief meedenken en meewerken. Dan krijg je échte, authentieke verhalen, en daar draait het uiteindelijk om.”

TUSSEN FRIESLAND EN NEW YORK

Hoewel Jesse zijn plek op kantoor in Heerenveen duidelijk heeft gevonden, speelt zijn toekomst zich hoogstwaarschijnlijk aan de andere kant van de



— oceaan af. Althans, als alles gaat zoals gehoopt. “In 2024 ben ik verloofd met mijn Amerikaanse partner. We kennen elkaar al ruim zeven jaar, en op dit moment zijn we bezig om alles in gang te zetten voor een emigratie naar New York.”

Een flinke stap, zeker als je uit een klein Fries dorp als Sint Annaparochie komt. “Dat contrast is enorm – van een plek waar je iedereen kent tot een stad die nooit slaapt. Maar juist dat verschil maakt het ook zo spannend.” New York kent hij al goed: in 2023 liep hij er een halfjaar stage als Marketing Associate bij een toonaangevend verhuisbedrijf. “De droom is om straks lekker door te blijven groeien in deze branche, maar dan in een andere tijdzone.” Marketing-, communicatie- en reclamebureaus heb je daar in ieder geval in overvloed, zo weet hij! “Wie weet word ik over een paar jaar wel verblind door mijn eigen campagnes op Times Square”, voegt hij met een knipoog toe.

SCHAAKMAT

Naast zijn werk hecht Jesse veel waarde aan vrienden, humor en ontspanning. “Het klinkt cliché, maar ik kan er écht van genieten om in het weekend met m’n vrienden een biertje te drinken. Ik ken die gasten al voor meer dan de helft van m’n leven.”

En dan is er nog die hardnekkige kantoorgrap over zijn ‘fanatieke’ schaakcarrière. “In werkelijkheid valt dat reuze mee,” lacht hij. “Een matig potje op chess.com is zo ongeveer mijn topniveau. Maar hé, ik ben wel altijd een paar zetten vooruit aan het denken. Dat helpt ook in m’n werk.”





**“IN 2024 BEN IK VERLOOFD MET MIJN
AMERIKAANSE PARTNER. WE KENNEN
ELKAAR AL RUIM ZEVEN JAAR,
EN OP DIT MOMENT ZIJN WE BEZIG
OM ALLES IN GANG TE ZETTEN VOOR
EEN EMIGRATIE NAAR NEW YORK.”**



05

A.P. VAN DEN BERG

Merktransitie & Arbeidsmarktcampagne

Voor A.P. van den Berg gingen we de diepte in. Letterlijk. Want dit Friese bedrijf is marktleider als het gaat om sondeerapparatuur voor bodemonderzoek: op land, op zee... en eigenlijk overal waar je wilt weten wáár je precies op bouwt. Wij gaven het logo en de huisstijl een welverdiende update (maar behielden de kenmerkende driehoek), introduceerden een nieuwe pay-off en ontwierpen een beeldtaal die in één oogopslag duidelijk maakt waar A.P. voor staat. Daarnaast legden we het fundament voor een arbeidsmarktcampagne om jong talent aan te boren. **Probing the future**, wat u zegt!



ap
van den
berg

PROBE
THE ▲
FUTURE



LIVE YOUR BRAND

**"HET HEEFT
ALLES TE MAKEN
MET ONZE
AMBITIE OM TE
LEREN EN ONS
AAN TE PASSEN"**



ap
van den
berg

**VOOR DE
WERKVOORBEREIDER
DIE ZIJN HANDEN
VUIL DURFT
TE MAKEN.**

Engineering, maar dan anders. Als **software engineer** vind je bij AP van den Berg een carrière met echte diepgang. Ontdek hoe we samen de grenzen van het bodemonderzoek verleggen op apvandenbergh.com

**PROBE
THE
FUTURE**



ap
van den
berg

**NEEM EEN
SPRONG IN
HET DIEPE,
ONTWIKKEL
DE BASIS VAN
DE TOEKOMST.**

Engineering, maar dan anders. Als **software engineer** vind je bij AP van den Berg een carrière met echte diepgang. Ontdek hoe we samen de grenzen van het bodemonderzoek verleggen op apvandenbergh.com

**PROBE
THE
FUTURE**



ap
van den
berg

**VOOR DE
WERKVOORBEREIDER
DIE ZIJN HANDEN
VUIL DURFT
TE MAKEN.**

Engineering, maar dan anders. Als **software engineer** vind je bij AP van den Berg een carrière met echte diepgang. Ontdek hoe we samen de grenzen van het bodemonderzoek verleggen op apvandenbergh.com

**PROBE
THE
FUTURE**



**OOG VOOR
MENSEN.
SINDS
1929.**

06

P. DE VRIES

Merktransitie & Arbeidsmarktcampagne

Het van origine Leeuwarder bedrijf P. de Vries installatietechniek bestaat al bijna honderd jaar. Maar zo'n leeftijd zegt niks over niet mee kunnen gaan met de tijd! Daarom besloot P. de Vries dat ze op communicatiegebied toe waren aan een nieuwer, hipper jasje – waarin de warme informele sfeer goed naar voren komt. En over jasjes gesproken: die van P. de Vries zijn binnenkort, met behulp van een arbeidsmarktcampagne, ook in Groningen te zien!

Bijna een eeuw bestaan... Dat doe je niet alleen! Het is gelukt dankzij de expertise, toewijding, humor en lokale betrokkenheid van alle medewerkers. Vandaar ook de nieuwe pay-off:

Oog voor mensen. Sinds 1929.

TOEPASSING

ARBEIDSMARKT

Bij P. de Vries word je gezien. Medewerkers steunen elkaar niet alleen in het werk, maar ook privé. Al sinds dit bedrijf bestaat wordt er goed voor de medewerkers gezorgd. Bij P. de Vries wordt er gekeken naar wat voor jou het beste werkt, zodat jij het beste kunt werken. Dat is pas écht **oog voor mensen.**





P. de VRIES

Wonen

Kantoor

Over ons

Projecten

Elektra

Werktuigbouw

Beveiliging

Service & Onderhoud

Oog voor mensen sinds 1929

P. de Vries Installatietechniek is al > 90 jaar een begrip in Leeuwarden en omstreken en kenmerkt zich als familiebedrijf met veel ervaring, deskundige en gedreven medewerkers en oog voor ontwikkeling en innovatie.

Onze diensten

P. de Vries Installatietechniek is al > 90 jaar een begrip in Leeuwarden en omstreken en kenmerkt zich als familiebedrijf met veel ervaring, deskundige en gedreven medewerkers en oog voor ontwikkeling en innovatie.

Elektra.

P. de Vries Installatietechniek is al > 90 jaar een begrip in Leeuwarden en omstreken en kenmerkt zich als familiebedrijf met veel ervaring, deskundige en gedreven medewerkers en oog voor ontwikkeling en innovatie.

Meer over elektra diensten

Werktuigbouw.

P. de Vries Installatietechniek is al > 90 jaar een begrip in Leeuwarden en omstreken en kenmerkt zich als familiebedrijf met veel ervaring, deskundige en gedreven medewerkers en oog voor ontwikkeling en innovatie.

Meer over werktuigbouw

Beveiliging.

P. de Vries Installatietechniek is al > 90 jaar een begrip in Leeuwarden en omstreken en kenmerkt zich als familiebedrijf met veel ervaring, deskundige en gedreven medewerkers en oog voor ontwikkeling en innovatie.

Meer over beveiliging

Service & Onderhoud

P. de Vries Installatietechniek is al > 90 jaar een begrip in Leeuwarden en omstreken en kenmerkt zich als familiebedrijf met veel ervaring, deskundige en gedreven medewerkers en oog voor ontwikkeling en innovatie.

Service.

P. de Vries Installatietechniek is al > 90 jaar een begrip in Leeuwarden en omstreken en kenmerkt zich als familiebedrijf met veel ervaring, deskundige en gedreven medewerkers en oog voor ontwikkeling en innovatie.

Meer over ons service

Onderhoud.

P. de Vries Installatietechniek is al > 90 jaar een begrip in Leeuwarden en omstreken en kenmerkt zich als familiebedrijf met veel ervaring, deskundige en gedreven medewerkers en oog voor ontwikkeling en innovatie.

Meer over ons service

Keuring.

P. de Vries Installatietechniek is al > 90 jaar een begrip in Leeuwarden en omstreken en kenmerkt zich als familiebedrijf met veel ervaring, deskundige en gedreven medewerkers en oog voor ontwikkeling en innovatie.

Meer over ons service

Vacatures

P. de Vries Installatietechniek is al > 90 jaar een begrip in Leeuwarden en omstreken en kenmerkt zich als familiebedrijf met veel ervaring, deskundige en gedreven medewerkers en oog voor ontwikkeling en innovatie.

Planner.

40 uur

P. de Vries Installatietechniek is al > 90 jaar een begrip in Leeuwarden en omstreken en kenmerkt zich als familiebedrijf met veel ervaring, deskundige en gedreven medewerkers en oog voor ontwikkeling en innovatie.

Tekenaar.

40 uur

P. de Vries Installatietechniek is al > 90 jaar een begrip in Leeuwarden en omstreken en kenmerkt zich als familiebedrijf met veel ervaring, deskundige en gedreven medewerkers en oog voor ontwikkeling en innovatie.

Projectleider.

40 uur

P. de Vries Installatietechniek is al > 90 jaar een begrip in Leeuwarden en omstreken en kenmerkt zich als familiebedrijf met veel ervaring, deskundige en gedreven medewerkers en oog voor ontwikkeling en innovatie.

LIVE YOUR BRAND

31

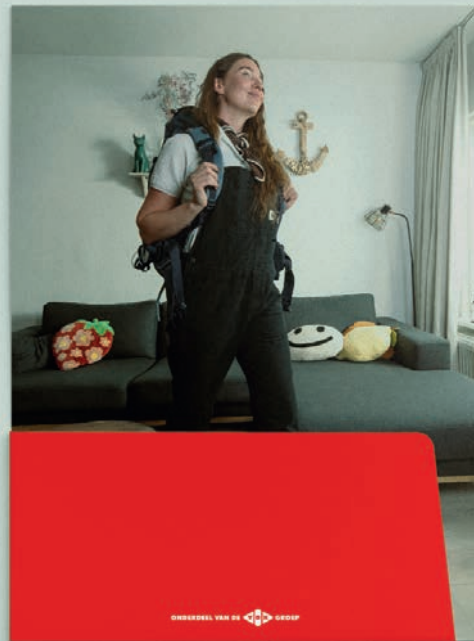
TOEPASSING

CORPORATE

P. de Vries is zo snel en daadkrachtig, dat het voelt alsof de storing al is opgelost voordat de melding volledig uitgesproken is. Dat is wat wij laten zien in de corporate communicatie; het was een agendapunt, maar het is al geregeld. Of in de woorden van Piet de Vries:

“We praten niet te lang, maar regelen het gewoon.”





LIVE YOUR BRAND

07

GILS

Merktransitie

Bouwkundig onderhoudsbedrijf Gils heeft in de afgelopen tien jaar een enorme groei doorgemaakt. Die transformatie van binnen verdiende een weerspiegeling naar de buitenwereld!

Wij sprongen in de bres, staken de handen uit de mouwen en realiseerden een merktransitie met onder andere een hernieuwd logo, nieuwe fotografie en een pakkende pay-off: **Aangenaam daadkrachtig.**



LIVE YOUR BRAND

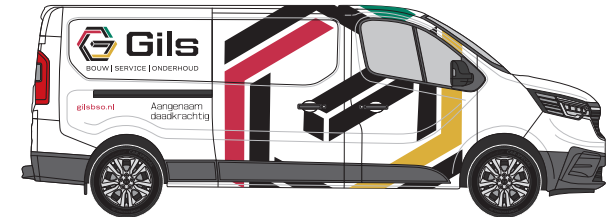
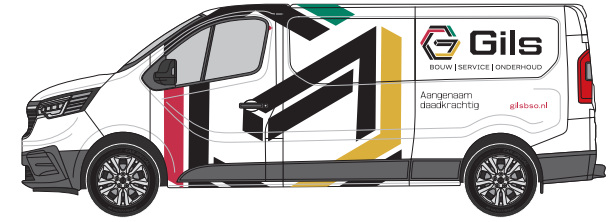
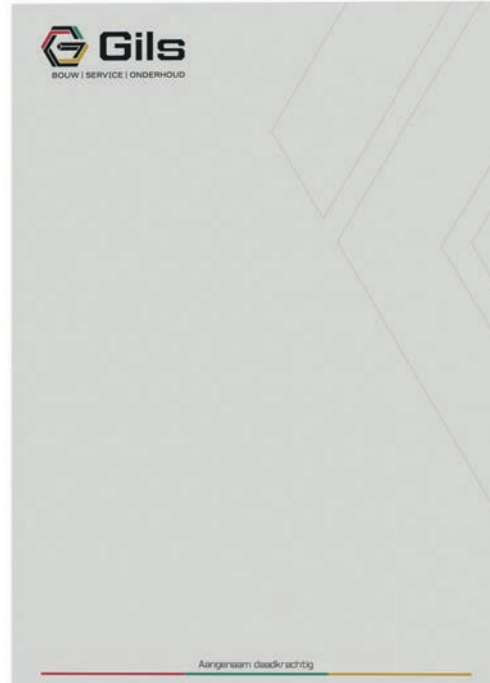
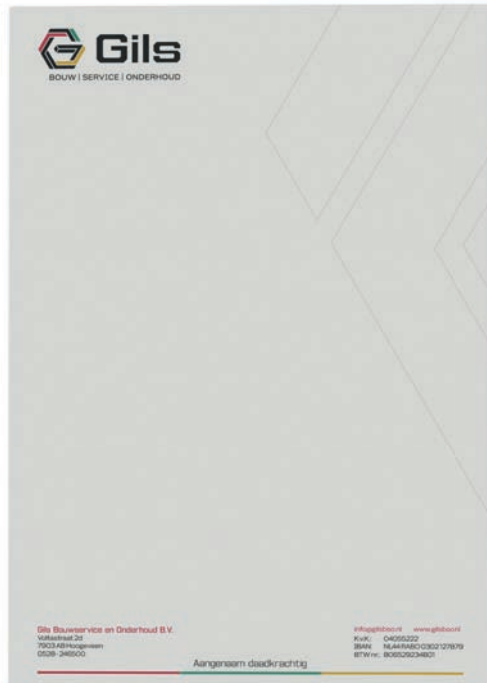
Aangenaam daadkrachtig



LIVE YOUR BRAND

Aangenaam daadkrachtig

Aangenaam daadkrachtig



Datum _____

Gesachte heer, mevrouw,

☐ U was telefonisch niet bereikbaar / u was niet aanwezig

Betreft project / bonnr _____

☐ Opname / uitvoering van werkzaamheden / oplevering

☐ Wij komen op _____ om _____ bij u

☐ _____

Zou u contact op willen nemen met:

Naam _____

☐ 0528-248900 / 06 _____

☐ 095-3680066 / 06 _____

☐ _____

Bij voorbaat dank voor uw medewerking.

Team _____

Adres _____

Postcode _____

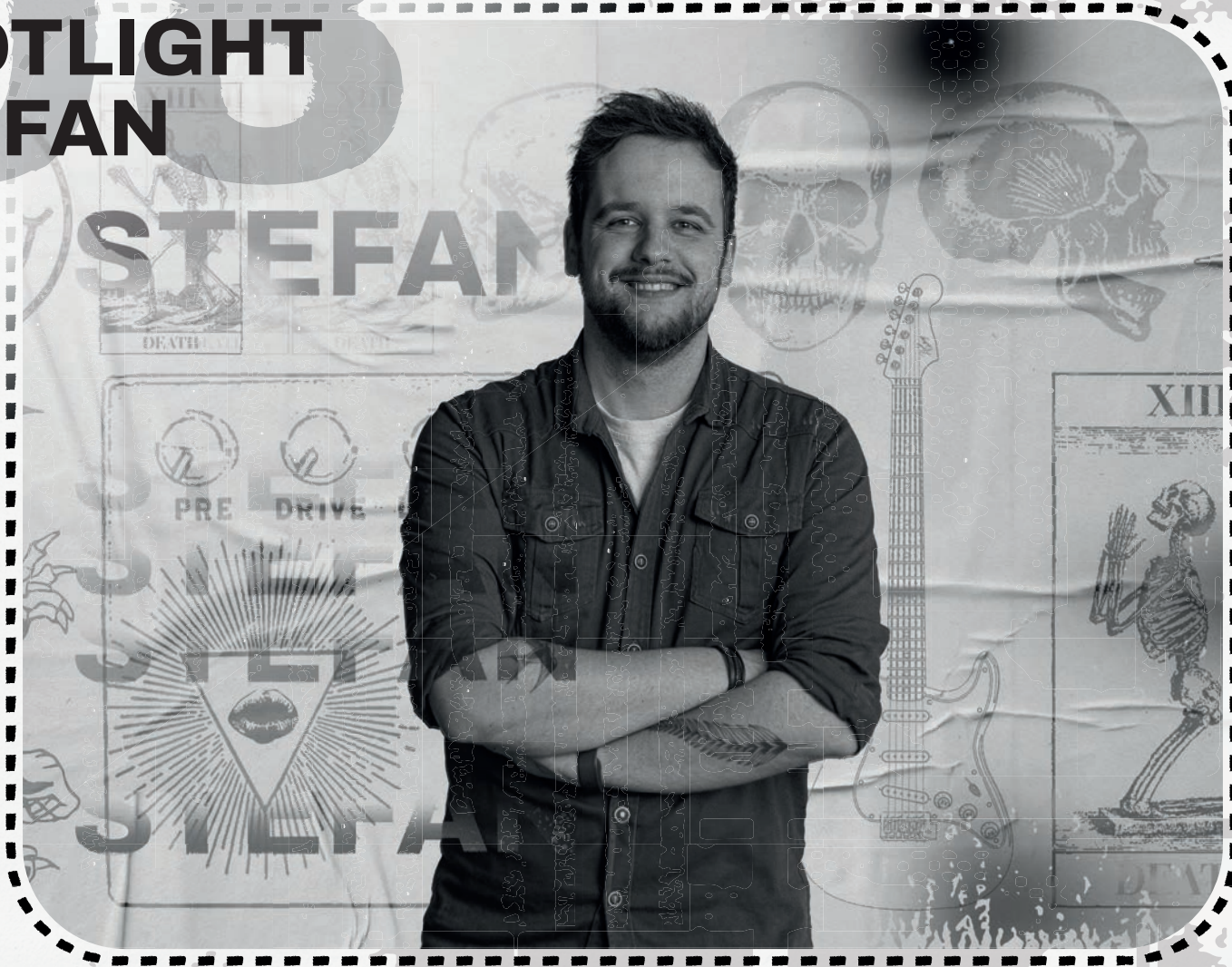
Plaats _____

Gils
BOUW | SERVICE | ONDERHOUD

Aangenaam daadkrachtig

LIVE YOUR BRAND

SPOTLIGHT STEFAN



“IK WIL NIET IETS MAKEN ‘VOOR DE VORM’, HET MOET IEMAND VERDER HELPEN”

HET DRAAIT OM TIMING, GEVOEL EN DURVEN BEWEGEN.

Met z'n camera in de hand en punkrock in z'n oren voelt Stefan de Vries zich helemaal in z'n element. Als videograaf bij TEAM brengt hij verhalen tot leven; het liefst met een flinke dosis vrijheid en ruimte voor improvisatie. Want juist in die onverwachte momenten zit vaak de magie. Stefan (31) werkt sinds begin 2023 bij TEAM en is inmiddels niet meer weg te denken. Hoog tijd om deze aanpakker wat beter te leren kennen.

IN DEN BEGINNE

Zijn weg naar TEAM begon met een Google Maps-zoekactie. “Tijdens mijn afstuderen was ik al een beetje aan het rondkijken, op zoek naar creatieve bedrijven in Friesland. Op een gegeven moment typte ik ‘media’ of ‘online’ in, en zo kwam ik bij TEAM uit. Ik solliciteerde nog tijdens mijn afstuderen, maar hoorde in eerste instantie niks.” Maanden later kreeg hij ineens een mail via zijn online portfolio. Eén woord: ‘Koffie?’ Het was van Martin. Stefan reageerde met iets als ‘Best, wanneer?’, en de volgende ochtend zat hij op gesprek. De week daarop kon hij meteen beginnen.

GROEIEN IN JE VAK

Sinds die dag, in februari 2023, is er veel veranderd. Niet alleen qua projecten, maar ook in zijn aanpak. “Ik ben echt een liefhebber van de

zogenaamde ‘run-and-gun’ stijl: gewoon ergens naartoe gaan en zien wat er gebeurt. Een mooi voorbeeld is de aftermovie voor Bentacera. “Accountants versus de ME, dat was echt supervet!” Videografie is voor mij begonnen met zulke aftermovies en run-and-gun projecten. Daar houd ik nog steeds van, maar ik heb echt geleerd hoe waardevol een goede voorbereiding is. Pacing, pre-productie, communicatie met klanten... Daar ben ik veel beter in geworden.”

Die groei is binnen TEAM niet onopgemerkt gebleven. En dan is er nog iets wat collega's inmiddels goed van hem weten: Stefan is razendsnel als het op monteren aankomt. Niet voor niets wordt hij geknispert ook wel ‘Speedy Gonzalez’ genoemd.

Wat hij belangrijk vindt? “Impact maken”, zegt Stefan stellig. Of dat nou voor een groot merk is of een maatschappelijke organisatie. “Ik wil niet iets maken ‘voor de vorm’. Je moet voelen dat je iets of iemand verder helpt.” Favoriete klanten? “Ik werk graag met mensen waarmee je ook lekker kunt ouwehoeren, zoals bij P. de Vries. Daar is de sfeer relaxed en wordt je werk echt gewaardeerd. En voor Zorggroep Oude en Nieuwe Land werk ik ook graag omdat het maatschappelijk is. Dan draag je bij aan iets groters en dat vind ik erg belangrijk.”

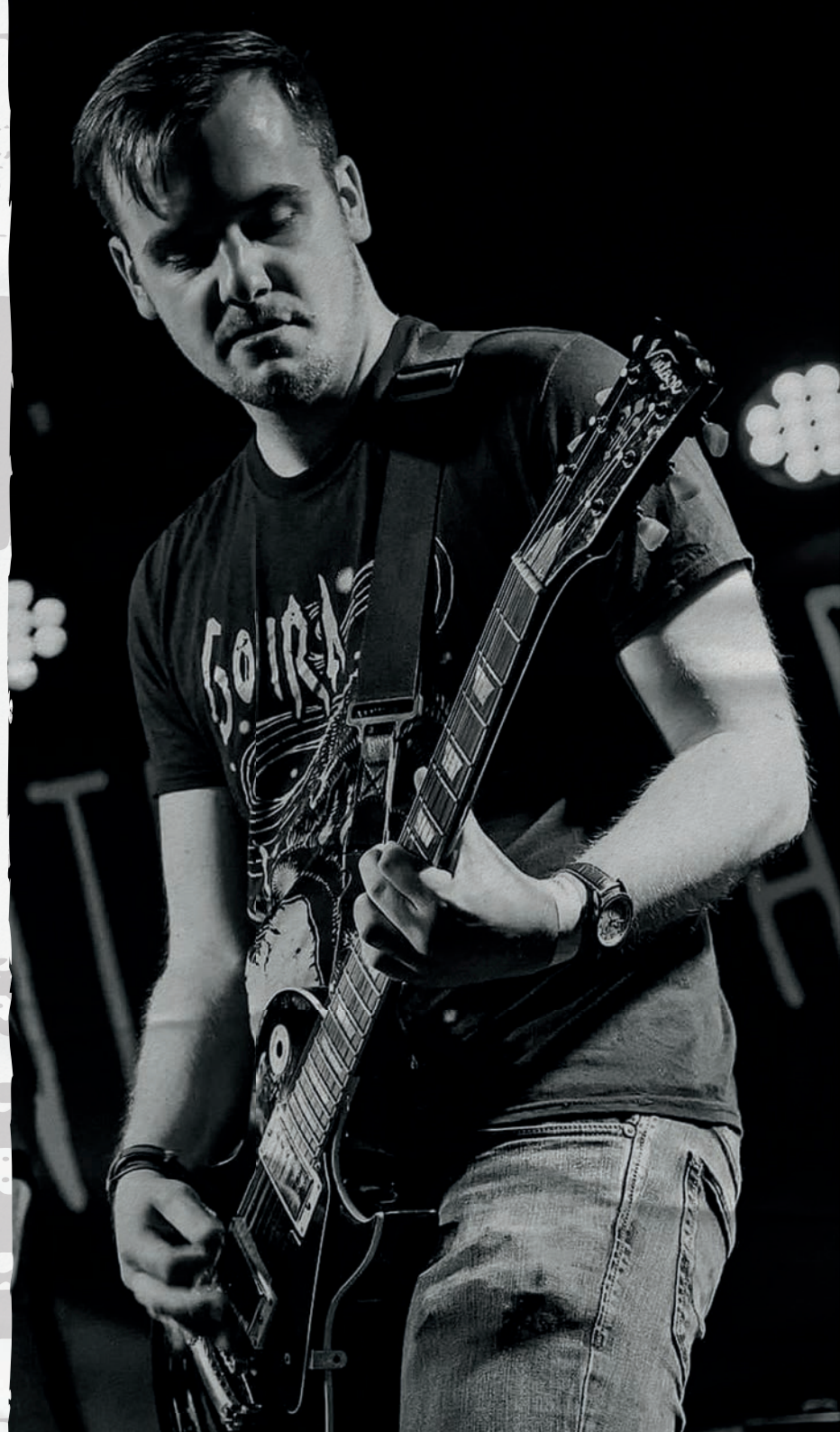


BEHIND THE SCENES

Over de toekomst denkt Stefan liever niet te veel na. "Ik weet vaak niet eens wat ik 's avonds ga eten, laat staan wat ik over vijf jaar doe." Toch is er wel een droom: ooit een band volgen tijdens een tour en daar een documentaire over maken. "Grappig genoeg heb ik me sinds kort bij de band *I Am Captain* gevoegd. Een band waar ik al jaren mee samenwerk. We hebben al meerdere muziekvideo's gemaakt. Er werd dan wel eens gekscherend gezegd dat ik maar een gitaar moest oppakken en mee moest doen. Dat gaan we nu ook echt doen!"

Muziek is sowieso een rode draad in het leven van Stefan. "Sinds mijn dertiende speel ik al gitaar. Het begon met *Boulevard of Broken Dreams* van Green Day en daarna is het eigenlijk compleet ontspoord, tot aan death metal toe. Ik denk er zelfs over na om mijn eigen gitaar te bouwen."

En als hij niet achter een camera of versterker staat? Dan is hij waarschijnlijk op of langs het ijs te vinden. "Ik ben groot fan van ijshockey. Afgelopen seizoen zat ik bijna elk weekend wel bij een wedstrijd." Typisch Stefan... het draait om timing, gevoel en durven bewegen. Want de mooiste verhalen ontstaan niet in stilstand. Die schiet je in volle vaart.





P. de Vries
"Toch is sanitair heel belangrijk" | P. de Vries x SC Cambuur



**"VOOR ZORGGROEP
OUDE EN NIEUWE
LAND WERK IK OOK
GRAAG.OMDAT HET
MAATSCHAPPELIJK IS.
DAN DRAAG JE BIJ AAN
IETS GROTERS..."**

ZONL
Medewerkersvideo Jessie

09

BALINK

Merktransitie

Balink Glas & Aluminium staat er groot op de gevel die vanaf de A32 nog te lezen is. Maar wat er met dat aluminium wordt gedaan, en wat voor glas dat dan precies is, dat is voor velen onduidelijk ondanks het feit dat ze al bijna 100 jaar in Heerenveen te vinden zijn.

Om de naamsbekendheid op te krikken, is de hulp van TEAM ingeschakeld. Na goede gesprekken en een grondige analyse van alles wat zich binnen en buiten Balink afspeelt, is er glashard gewerkt aan een merktransitie. Een update van het bestaande logo, een nieuwe pay-off, een complete revamp van de huisstijl, en als klap op de vuurpijl een website die helemaal past bij het kaliber bedrijf dat Balink is.



BALINK

glas &
aluminium

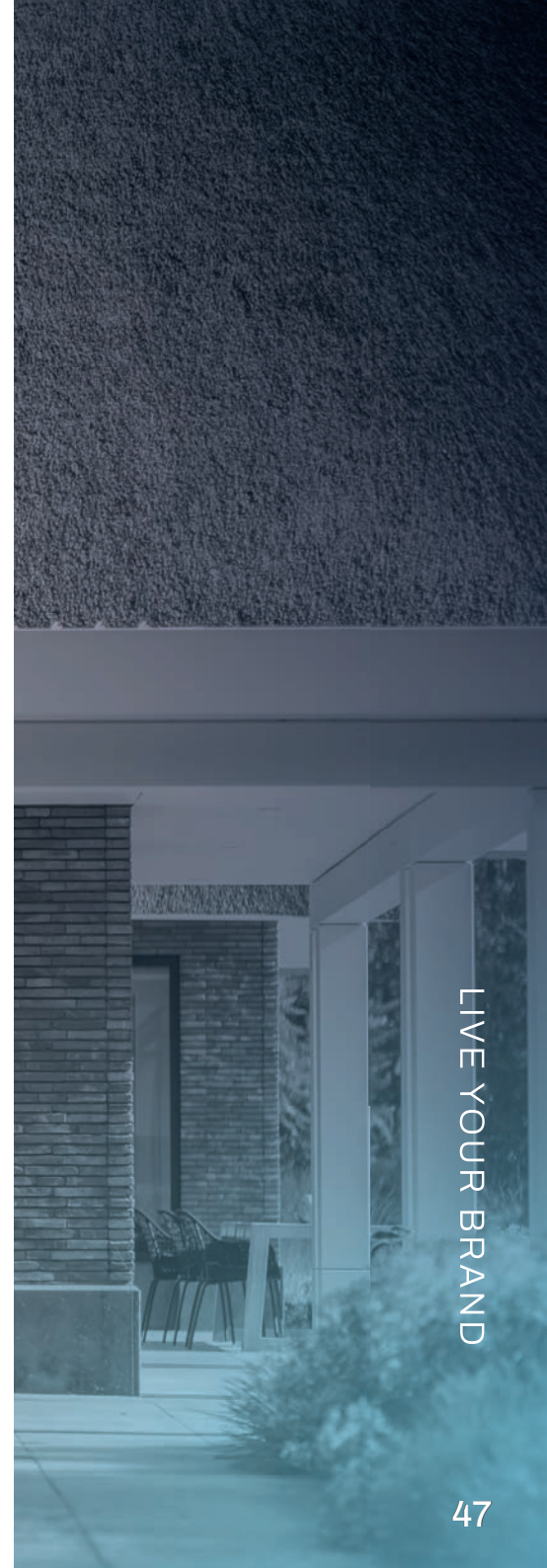
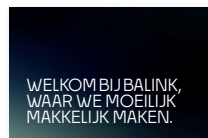
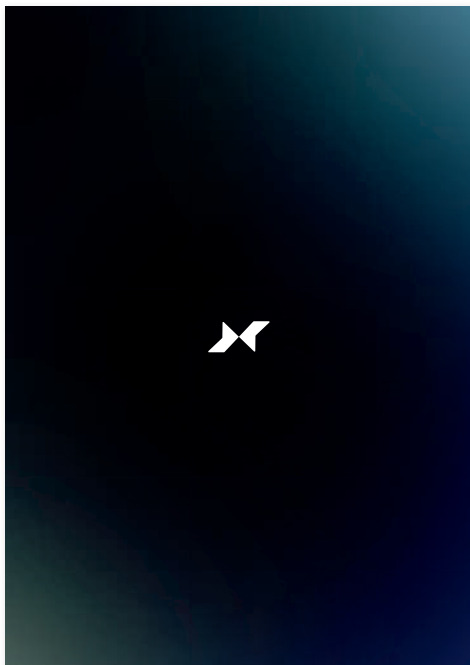
LIVE YOUR BRAND





LIVE YOUR BRAND





LIVE YOUR BRAND



gemeente | **tytsjerksteradiel**



10

TYTSJERKSTERADIEL

Arbeidsmarktcampagne

Tytsjerksteradiel is vanaf 1 januari 2025 zelfstandig verder gegaan, na jarenlang met Achtkarspelen te hebben samengewerkt. Deze frisse start bood de kans om de eigen naam en reputatie sterker neer te zetten - niet gek voor de **meast daaldersk plak fan Fryslân**, met bossen, veen, water en statige states.

Ook in het werk is die diversiteit voelbaar: je bent van A tot Z betrokken, hebt veel vrijheid en krijgt alle ruimte om te groeien. Om nieuwe talenten aan te trekken en huidige medewerkers te betrekken, zocht de gemeente een bureau dat een sterk werkgeversmerk en een effectieve arbeidsmarkt-campagne neer kon zetten. Bij TEAM waren ze op de goede plak!





LIVE YOUR BRAND

11

ABEMEC

Arbeidsmarktcampagne

Abemec biedt mechanisatie op maat voor agrarische bedrijven. Deze organisatie, met 23 vestigingen en meer dan 300 medewerkers, is groeiend en gezond. Maar zoals bij zovelen blijft het vinden van geschikt personeel een grote uitdaging. Laat TEAM nou het perfecte gereedschap in huis hebben om die zoektocht een boost te geven!

En dus werd de arbeidsmarktcampagne **Overall de leukste baan** in het leven geroepen. Of je nu tot je knieën diep in de modder zit of bedolven wordt onder papierwerk en telefoontjes, je doet het altijd met een lach op je gezicht. Want overall is het de leukste baan die je je kan wensen!

EEN MODDERVETTE BAAN



LIVE YOUR BRAND

WERK OP HOGE TOEREN

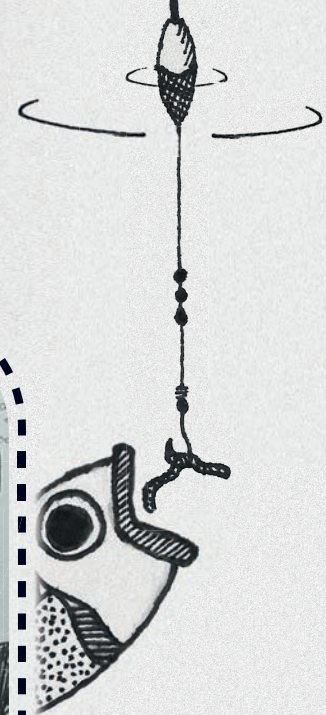
LIVE YOUR BRAND





12

SPOTLIGHT PATRICK



“JE MOET DROMEN HOUDEN, ANDERS WORDT HET MAAR SAAI.”

STERKE BEELDMERKEN MET EEN VERHAAL.

Met de nodige vliegreuen op de teller kun je Patrick gerust een TEAM-veteraan noemen. Als grafisch vormgever staat hij, samen met zijn studio-genoten, aan de basis van veel van onze projecten. Patrick Couwenberg is 31 jaar en woont in Drachten, samen met zijn vrouw en dochter. Al zes jaar maakt hij deel uit van TEAM, waar hij aan uiteenlopende projecten heeft gewerkt voor toffe klanten. Maar wat gaat er verder schuil achter deze creatieveling?

ZICHTBAAR TROTS

Inmiddels heeft Patrick flink wat werk verzet voor uiteenlopende klanten en projecten. Daarbij sprong er één voor hem echt uit: Sportverlichting.com. “Van al die projecten is die me het meest bijgebleven. Niet alleen vanwege het werk dat we hebben geleverd, maar ook omdat ik zie wat voor impact zij maken. Ze bouwen stadions om, zetten sportlocaties letterlijk in het licht. Het lijkt me geweldig om mijn logo ooit eens terug te zien op tv, tijdens een Champions League-wedstrijd bijvoorbeeld. Of – droomscenario – als shirtsponsor.”

Je werk in levende lijve tegenkomen is Patrick niet vreemd. “Als je iets oplevert en het wordt goed ontvangen en je ziet het later bijvoorbeeld terug op een bus, een gebouw of een scherm, dan geeft dat me een voldoening die weinig andere dingen kunnen evenaren.” Met een

kantoor met uitzicht op de A32 razen met regelmaat vrachtwagens en bedrijfsbussen van TEAM-klanten voorbij. En die springen natuurlijk in het oog; al helemaal voor Patrick zelf. “Dat zijn momenten die me trots maken”, voegt hij toe.

VAN DTP'ER TOT MERKDENKER

Via een oud-klasgenoot kwam hij bij TEAM terecht. Een onverwachte kans na uiteenlopende banen, van fabriek tot overheid, maar nooit eerder in een creatieve rol. “Ik had het eigenlijk al opgegeven,” blikt Patrick terug. Toch volgde er al snel een sollicitatiegesprek, en kort daarna begon hij als onervaren DTP'er.

“Ik maakte vooral folders en flyers, en moest voor alles hulp vragen. Ik was onzeker en had nog geen idee hoe ik een merk moest opbouwen.” Maar gaandeweg groeide het zelfvertrouwen, net als zijn kennis en vaardigheden. Nu staat Patrick stevig in zijn schoenen en weet hij precies waar zijn kracht ligt: het ontwikkelen van logo's en merken die echt kloppen.

Inspiratie haalt hij vaak uit bestaande vormen en ideeën. Niet om ze over te nemen, maar om ze met een frisse blik en eigen signatuur te vertalen naar iets nieuws. “Juist door te onderzoeken wat werkt en

LIVE YOUR BRAND

— daar mijn gevoel op los te laten, ontstaat er iets dat zowel herkenbaar als origineel is.” Het resultaat: sterke beeldmerken met een verhaal.

BUITEN DE LIJNTJES

Na werktijd vindt Patrick zijn rust in een rondje hardlopen of gewoon op de bank, samen met zijn dochter. Dan kijken ze een serie en praten ze even bij over de dag. “Dat zijn de momenten waar ik energie uit haal,” zegt hij.

In zijn werk trekt hij lijnen in ontwerpen, in zijn vrije tijd - als het even kan - gooit hij ze liever uit in het Friese water. Al komt dat er de laatste tijd minder van dan voorheen. “Op een gegeven moment heb je elk slootje in Friesland wel gezien en zakt de motivatie wat weg. Helemaal als de vangsten uitblijven...”

Toch blijft de drang naar vrijheid en avontuur kriebelen. Soms fantaseert hij over werken vanaf een zonnig strand, laptop op schoot, voeten in het zand. “Dat leek me vroeger heel haalbaar,” vertelt hij. “Maar nu ik vader ben, denk je toch anders. Zo’n stap maak je niet alleen, maar met je hele gezin. Dat is best een onderneming.” Desondanks blijven ze lekker doordromen in huize Couwenberg. “Je moet dromen houden, anders wordt het maar saai.”





Sportverlichting

Powered by Sports Lighting Group



**“VAN AL DIE PROJECTEN IS
SPORTVERLICHTING.COM
ME HET MEEST BIJGEBLEVEN.”**



Sportverlichting

Powered by Sports Lighting Group



LIVE YOUR BRAND

13

SNEAKPEAK EDITIE 3

Moba - Perfect Panini - Koopman Logistics -
Corvia (Eekels TBI) - Inzet.nl - Plann Ingenieurs

Daar zijn we dan, de laatste pagina's van ons tweede TEAM Magazine. Editie nummer drie is op het moment van schrijven niet meer dan een grove bladspiegel en een to-do-lijstje, maar we hebben nog zo. veel. meer. moois om te laten zien! Bij deze alvast zes korte sneak peaks die we je niet langer willen onthouden. To be continued!

Kun je niet wachten? Op onze vernieuwde website vind je onze meest recente projecten terug. Of kijk op **behance.net/teamliveyourbrand**

MOBA

AMBITIES IN
EI-TECH OPLOSSINGEN



MOBA **MOBA** **MOBA**
A **MOBA** **MOBA** **M**



AMBITIES IN
EI-TECH OPLOSSINGEN
PLOSSINGEN
AMBI
EGGTECHNOLOGY
EGGTECHNOLOGY
AMBI
EI-TE
EI-TECH OPLOSSI



M

LIVE YOUR BRAND



**PERFECT
PANINI** 



**MADE FOR
TASTE**



LIVE YOUR BRAND





**Lokaal
gevestigd,
grenzeloos
verbonden.**



LIVE YOUR BRAND

A vibrant underwater scene featuring a variety of colorful coral and sea anemones. The colors include bright red, green, yellow, and orange, set against a dark, deep blue background. The lighting creates a sense of depth and highlights the textures of the marine life.

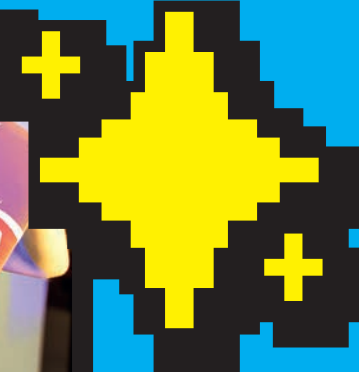
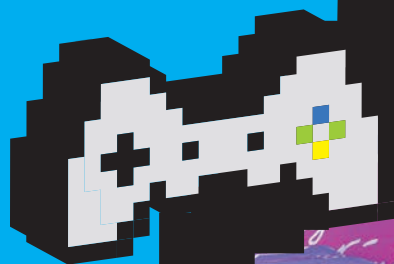
Leading
the way.

GEWOON
DOEN VOOR
DIE POEN

€

100

#



Dé zomerbaan
in Heerenveen!

LIVE YOUR BRAND

inzet.nl



osingadejong
educatieve diensten

Strak PLANN
**Niet elke
route staat
op Maps.**

LIVE YOUR BRAND

PLANN.ING
adviseurs en ingenieurs



**MARTIN
VAN DER MEULEN**

Eindbaas
06 22 22 55 57
martin@team.nl



**CHANTAL
BALKESTEIN**

Het Hart
"Mij niet bellen"
chantal@team.nl



**PIM
BALKESTEIN**

Eindbaas
06 58 73 16 88
pim@team.nl



**MIKE
WORTEL**

Creative Director
06 53 65 76 15
mike@team.nl



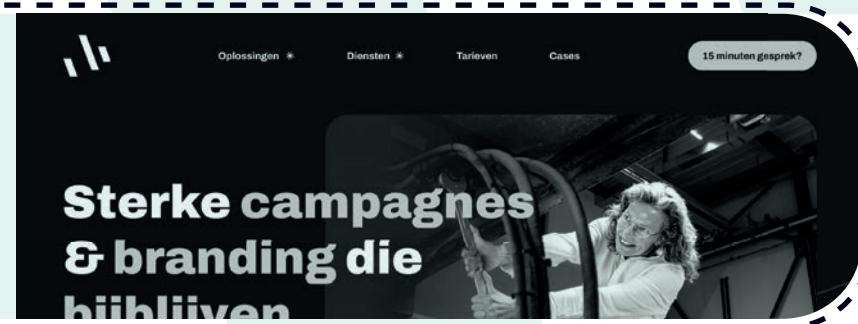
**DAVIDE
VAN DE POLDER**

Account director
06 20 61 40 07
davide@team.nl



**NOG NIET UITGEKEKEN OF BENIEUWD NAAR
WAT WIJ NOG MEER GEDAAN HEBBEN?**

Wij creëren impact met oplossingen die jouw merk versterken.
Van strategie tot uitvoering: ontdek wat we voor jou kunnen
betekenen in arbeidsmarktcampagnes, brand identities,
social content en meer! Het is allemaal te zien op onze
website, scan de QR code of ga naar team.nl/cases.



TEAM | LIVE YOUR BRAND

De Opslach 57

8448 GV Heerenveen

+31 (0)513 - 820 110

hallo@team.nl

